

Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов

Республики Беларусь 22 августа 2018 г. N 8/33406

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И  
ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
13 августа 2018 г. N 66**

**О ПОРЯДКЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,  
РЕАЛИЗУЕМУЮ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ**

(в ред. постановлений МАРТ от 17.12.2018 N 87,  
от 19.05.2021 N 33)

На основании подпункта 2.1 пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. N 72 "О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь" Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Инструкцию о порядке формирования цен на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования (прилагается).  
(в ред. постановления МАРТ от 19.05.2021 N 33)

2. Настоящее постановление вступает в силу с 27 августа 2018 г.

Министр

В.В.Колтович

**ИНСТРУКЦИЯ  
О ПОРЯДКЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,  
РЕАЛИЗУЕМУЮ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ**

(в ред. постановлений МАРТ от 17.12.2018 N 87,  
от 19.05.2021 N 33)

1. Настоящая Инструкция определяет порядок формирования цен на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования.

2. Действие настоящей Инструкции распространяется на юридические лица и индивидуальных предпринимателей, организующих питание в учреждениях образования (далее - субъекты общественного питания).

3. Для целей настоящей Инструкции используются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. N 255-З "О ценообразовании", а также следующие термины и их определения:  
(в ред. постановления МАРТ от 19.05.2021 N 33)

производитель - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство товаров или являющиеся собственниками товара, произведенного по договору подряда;

импортер - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товара на территорию Республики Беларусь для его дальнейшей реализации;

отпускная цена - цена, устанавливаемая производителем на произведенный (в том числе по договору подряда) товар, импортером на ввезенный им в Республику Беларусь товар для дальнейшей его реализации, юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, осуществляющими закупку и хранение сельскохозяйственной продукции для дальнейшей ее реализации или использования в производстве продукции общественного питания;

оптовая надбавка - надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении оптовой торговли товаром, в отношении которого оно или он не является производителем, импортером, юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, осуществляющими закупку и хранение сельскохозяйственной продукции;

торговая надбавка - надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли;

розничная цена - цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, - юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям.

4. Розничная цена на товары, используемые в качестве сырья для производства продукции общественного питания, определяется субъектами общественного питания исходя из отпускной цены, налога на добавленную стоимость (в случае, если в стоимость сырья, используемого для производства продукции общественного питания, включена сумма налога на добавленную стоимость), торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки).

Торговая надбавка на товары, используемые в качестве сырья для производства продукции общественного питания и приобретенные у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих только оптовую торговлю сельскохозяйственной продукцией, субъектами общественного питания применяется к отпускной цене, установленной производителем или импортером, с учетом оптовой надбавки.

Субъекты общественного питания, осуществляющие закупку у сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и населения (за исключением осуществляющих только оптовую торговлю сельскохозяйственной продукцией) продукции животноводства, растениеводства, включая дикорастущие плоды, ягоды, и использующие данную продукцию в качестве сырья для производства продукции общественного питания, применяют торговые надбавки к отпускным ценам, сформированным исходя из цены закупки, расходов по заготовке, хранению и транспортировке, налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, прибыли и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен. Отпускные цены на заготавливаемую продукцию подтверждаются экономическими расчетами (плановыми калькуляциями).

5. Предельные максимальные торговые надбавки к отпускным ценам на товары, используемые в качестве сырья для производства продукции общественного питания, устанавливаются в следующих размерах:

в учреждениях общего среднего образования независимо от источника финансирования - 20 процентов;

в учреждениях образования, не указанных в абзаце втором настоящей части:

при организации питания с использованием бюджетных средств, за исключением случая, указанного в абзаце пятом настоящей части, - 20 процентов;  
(в ред. постановления МАРТ от 17.12.2018 N 87)

при организации питания с использованием бюджетных средств и полном возмещении субъектом общественного питания расходов и затрат в соответствии с подпунктом 2.13 пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 29 марта 2012 г. N 150 "О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом" - 30 процентов;  
(абзац введен постановлением МАРТ от 17.12.2018 N 87; в ред. постановления МАРТ от 19.05.2021 N 33)

при организации питания без привлечения бюджетных средств - 30 процентов.

В случае введения регулирования цен на социально значимые товары в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. N 35 "Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь" при формировании розничных цен на товары, используемые в качестве сырья для производства продукции общественного питания, субъекты общественного питания соблюдают установленные ограничения.  
(часть вторая п. 5 в ред. постановления МАРТ от 19.05.2021 N 33)

6. Сформированные субъектами общественного питания розничные цены на товары учитываются в реестре розничных цен или книге учета поступления товаров.

7. Розничная цена на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования, определяется исходя из розничной цены на товары, используемые в качестве сырья для производства продукции общественного питания, с учетом наценки в размере, не превышающем установленный в пункте 8 настоящей Инструкции.

8. Предельные максимальные наценки устанавливаются в следующих размерах:

в учреждениях общего среднего образования независимо от источника финансирования -

40 процентов;

в учреждениях образования, не указанных в абзаце втором настоящего пункта:

при организации питания с использованием бюджетных средств, за исключением случая, указанного в абзаце пятом настоящего пункта, - 40 процентов;  
(в ред. постановления МАРТ от 17.12.2018 N 87)

при организации питания с использованием бюджетных средств и полном возмещении субъектом общественного питания расходов и затрат в соответствии с подпунктом 2.13 пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 29 марта 2012 г. N 150 - 50 процентов;  
(абзац введен постановлением МАРТ от 17.12.2018 N 87)

при организации питания без привлечения бюджетных средств - 75 процентов.  
(в ред. постановления МАРТ от 19.05.2021 N 33)

8-1. Для обучающихся на дневной форме получения образования в учреждениях образования, за исключением учреждений общего среднего образования, при организации питания без привлечения бюджетных средств устанавливается скидка на продукцию общественного питания, предельный минимальный размер которой составляет 10 процентов от розничной цены.  
(п. 8-1 введен постановлением МАРТ от 19.05.2021 N 33)

9. Розничные цены на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования, формируются с применением предельных максимальных наценок к розничным ценам на товары, используемые в качестве сырья для производства продукции общественного питания, в размерах, не превышающих:

40 процентов - на полуфабрикаты;

60 процентов - на хлеб, хлебобулочные, булочные и кондитерские изделия.  
(в ред. постановления МАРТ от 17.12.2018 N 87)

10. В случае если организация питания в учреждениях образования осуществляется управлениями (отделами) образования соответствующих местных исполнительных и распорядительных органов полностью за счет бюджетных средств, наценка на производимую продукцию не применяется.

11. Розничная цена за 1 единицу товара при калибровке поштучной весовой продукции определяется исходя из розничной цены за 1 килограмм и предельной максимальной наценки в размере, не превышающем 20 процентов.

Калибровка поштучной весовой продукции оформляется актом калибровки.

12. Без применения наценок в объектах общественного питания реализуются покупные продовольственные товары, не подвергающиеся кулинарной обработке, за исключением товаров, продаваемых в розлив и порционно.

13. Расчет розничных цен на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования субъектами общественного питания, осуществляется в калькуляционных карточках, которые составляются отдельно на каждое блюдо (кулинарное изделие, полуфабрикат).

Калькуляционные карточки и иные документы, обосновывающие уровень применяемых цен, хранятся на бумажных носителях и (или) в электронной форме, в том числе на материальных носителях.

14. К розничной цене на соки, нектары, морсы, молоко, кисломолочные напитки, реализуемые в розлив, а также при их использовании для приготовления напитков без термической обработки применяется предельная максимальная наценка, не превышающая 20 процентов.

При использовании питьевой бутилированной воды для приготовления напитков торговые надбавки и наценки не применяются.

15. При реализации продукции общественного питания в одноразовой посуде и упаковочных материалах сформированная розничная цена на продукцию общественного питания может увеличиваться на размер стоимости указанных посуды и материалов по цене приобретения.

16. Розничная цена блюда, изделия, порции, единицы товара округляется до целого числа копеек.

17. При обслуживании фуршетов, банкетов, других мероприятий субъектами общественного питания цены на продукцию общественного питания формируются с учетом конъюнктуры рынка.

---