

**Информация о необходимости принятия  
Закона Республики Беларусь «Об изменении законов  
по вопросам рекламы»**

**1. Цель и правовые основания подготовки проекта.**

Проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – проект Закона) подготовлен во исполнение пункта 2 Декрета Президента Республики Беларусь от 6 июля 2021 г. № 3 «Об изменении Декрета Президента Республики Беларусь по вопросам размещения (распространения) рекламы» (далее – Декрет № 3) и пункта 1 плана мероприятий по выполнению поручений, изложенных в заключительных положениях Декрета Президента Республики Беларусь от 6 июля 2021 г. № 3 «Об изменении Декрета Президента Республики Беларусь по вопросам размещения (распространения) рекламы», утвержденного Первым заместителем Премьер-министра Республики Беларусь Н.Г.Снопковым 21 июля 2021 № 32/100-196/163.

Кроме того, принимая во внимание предусмотренный Декретом № 3 возврат административной процедуры по согласованию содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве, проектом Закона предусматривается изменение пункта 1 статьи 15, пункта 1 статьи 15<sup>1</sup> и пункта 2 статьи 20 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе» (далее – Закон № 225-3) в части возврата согласования размещаемой на средстве наружной рекламы, транспортном средстве рекламы лекарственных препаратов, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники, биологически активной добавкой к пище, об учебе за пределами Республики Беларусь.

Целью подготовки проекта Закона является реализация в Законе № 225-3 положений Декрета № 3 и корректировка правоотношений, связанных с вопросом согласования наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве.

**2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта.**

В соответствии с пунктом 4 статьи 33 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-3 «О нормативных правовых актах» внесение изменений в нормативный правовой акт, официальное толкование, приостановление, возобновление, продление действия, отмена и признание нормативного правового акта (его структурных элементов) утратившим силу осуществляются принявшим (издавшим) его нормотворческим органом (должностным лицом) путем принятия (издания) нормативного правового акта того же вида, что и этот акт, если иное не установлено Конституцией Республики Беларусь, данным Законом и иными законодательными актами.

**3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.**

Предметом правового регулирования проекта Закона являются общественные отношения в области рекламы, возникающие в связи с осуществлением административной процедуры по согласованию содержания наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве.

В частности, проектом Закона предусматриваются изменения:

1) статьи 7, пункта 1 статьи 9, пункта 4 статьи 13, пункта 3 статьи 14, пункта 1 статьи 15, пункта 1 статьи 15<sup>1</sup>, пункта 2 статьи 20 Закона № 225-3, в соответствии с которыми:

Правительство Республики Беларусь наделяется полномочием на установление порядка согласования содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве (во исполнение абзаца четырнадцатого приложения к Декрету № 3);

местные исполнительные и распорядительные органы наделяются полномочием на осуществление административной процедуры по согласованию содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве (во исполнение абзацев третьего и пятого приложения к Декрету № 3);

предусматривается размещение (распространение) наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве после согласования ее содержания с местным исполнительным и распорядительным органом (во исполнение абзацев третьего, пятого – одиннадцатого, тринадцатого приложения к Декрету № 3);

из пункта 1 статьи 15, пункта 1 статьи 15<sup>1</sup> и пункта 2 статьи 20 Закона № 225-3 исключаются изъятия в отношении наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве (исключаются нормы об отсутствии необходимости согласования Министерством здравоохранения, Министерством образования и Министерством внутренних дел соответствующей наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве). Данные изъятия исключаются ввиду следующего. Поскольку Декретом № 3 вводится административная процедура по согласованию содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве местными исполнительными и распорядительными органами, возникает необходимость во введении согласования рекламы лекарственных препаратов, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского

назначения и медицинской техники, биологически активной добавкой к пище с Министерством здравоохранения (пункт 1 статьи 15 и пункт 1 статьи 15<sup>1</sup> Закона № 225-3), рекламы об учебе за пределами Республики Беларусь с Министерством образования и Министерством внутренних дел (пункт 2 статьи 20 Закона № 225-3). При установлении порядка согласования содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве будет предусмотрено, что местные исполнительные и распорядительные органы при необходимости вправе запросить документ о согласовании указанной рекламы от соответствующих государственных органов;

2) пункта 5 статьи 16 Закона Республики Беларусь от 7 января 2012 г. № 350-3 «О противодействии торговле людьми» в части исключения изъятия в отношении наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве по вышеуказанной причине.