



## **О мерах по поддержанию ценовой стабильности и защите внутреннего рынка Республики Беларусь**

**Докладчик - Заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь  
Андрей Михайлович Картун**

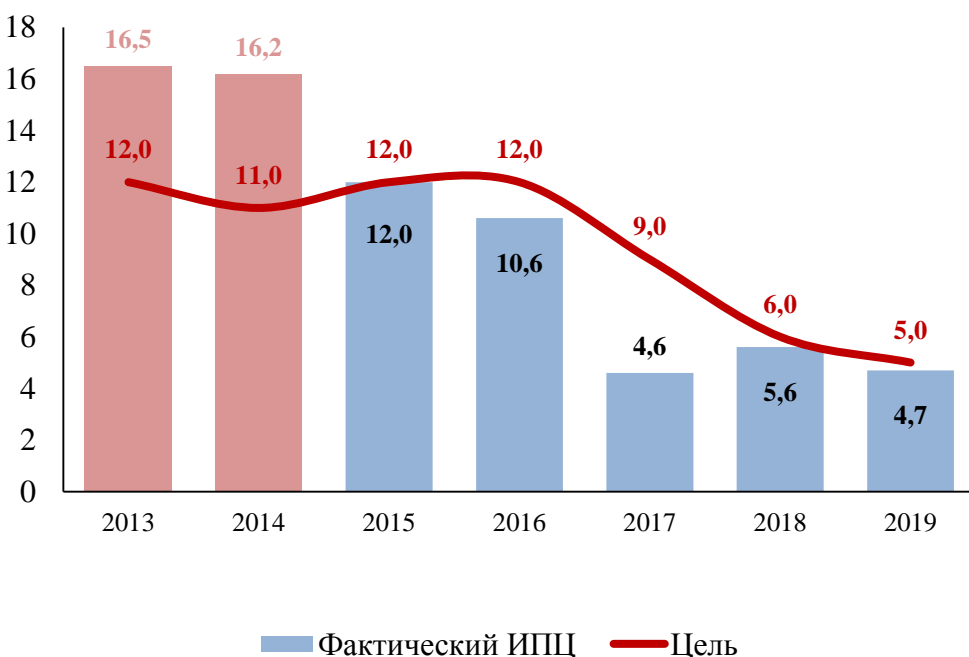
*февраль 2020 г.  
Минск*



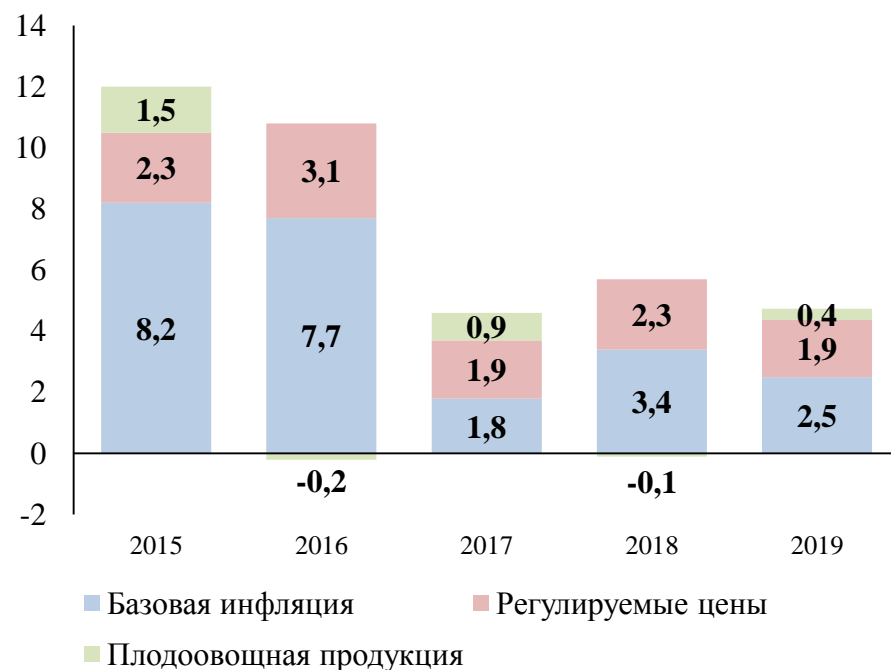
## Целевой параметр по инфляции в 2019 году

Целевой параметр по инфляции достигается пятый год подряд. По итогам 2019 года инфляция составила 4,7 процента (цель – не более 5 процентов).

Динамика инфляции,  
процентов



Декомпозиция ИПЦ в годовом  
выражении, процентов



С 2017 года инфляция сохраняется однозначной и поддерживается в диапазоне 4,1 – 6,5 процента.



## *Основные задачи МАРТ*

**В целях поддержания ценовой стабильности МАРТ в рамках своей компетенции применял меры по следующим направлениям:**

Ценовое  
регулирование

Регулирование  
естественных  
монополий и  
доминантов

Регулирование  
государственных  
закупок

Контроль в  
регулируемых  
сферах

Регулирование  
потребительского  
рынка

Антимонопольное  
регулирование и  
развитие  
конкуренции



## *Информация о разработанных МАРТ НПА*

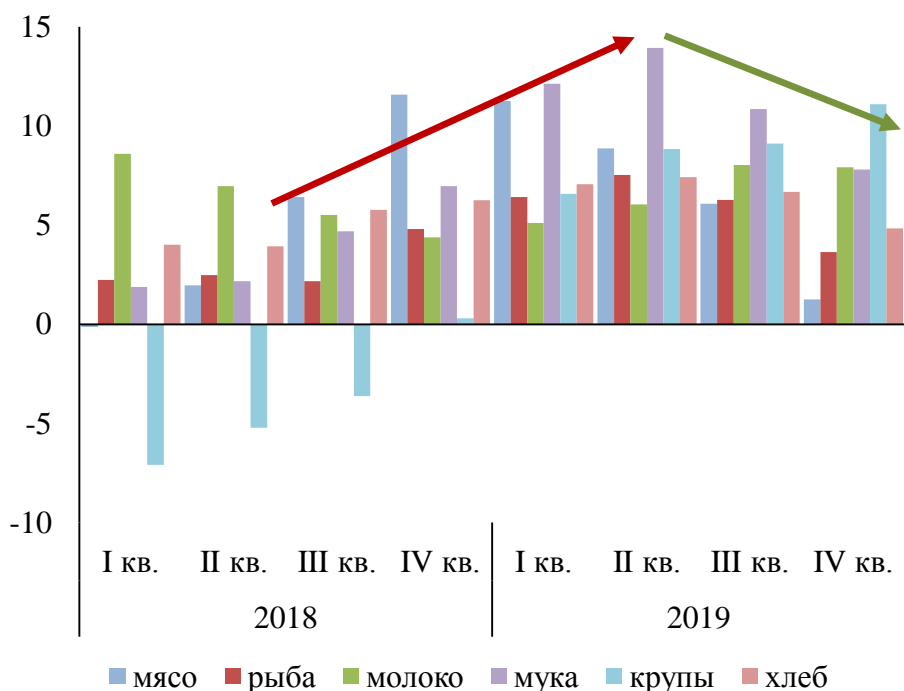
	Разработанные НПА
за 2016 год	245
за 2017 год	346
за 2018 год	253
за 2019 год	142



## Цены на социально значимые товары

В 2019 году МАРТ особое внимание уделял **снижению** роста цен на продовольственные товары, прежде всего, социально значимые (в результате сельскохозяйственного шока в 2018 году).

Динамика роста цен на отдельные социально значимые товары в годовом выражении, процентов



### Меры МАРТ по снижению роста цен

дополнен перечень социально значимых товаров, цены на которые могут регулироваться

рекомендованы предельные уровни торговых надбавок по основным социально значимым товарам

выявлены и пресечены случаи необоснованного повышения цен

введено ценовое регулирование на крупу гречневую

консультационная работа с государственными органами, производителями, торговлей о ценовой политике

антимонопольные расследования

в I и IV кварталах приостанавливалось повышение регулируемых цен



## Регулируемые цены

**В 2019 году удалось ограничить прирост цен на большинство позиций в рамках запланированных решений.**

### Изменение регулируемых цен в 2019 году

регулируемая позиция	индекс цен к декабрю 2018 г.	вклад в ИПЦ	прогноз вклада	причина/эффект
ЖКУ	112,2	0,87	0,90	В рамках Указа Президента №550 повышены с 1 января на 3,9 доллара. С учетом повышения с 1 июня на 1,1 доллара США в эквиваленте.
<b>топливо</b>	<b>113,3</b>	<b>0,36</b>	<b>0,15</b>	<b>Рост цен на нефть, повышение рентабельности НПЗ, снижение доходности от реализации темных сортов топлива</b>
табачные изделия	107,0	0,08	0,09	Компенсация роста ставок акцизов и поэтапное повышение цен на них в рамках заключенных Соглашений между МАРТ и производителями
высшее образование	110,9	0,08	0,08	С 1 января установлены надбавки педагогическим работникам бюджетных организаций (постановление Правительства от 19.01.2019 № 36)
<b>детские дошкольные учреждения</b>	<b>110,1</b>	<b>0,04</b>	<b>0,02</b>	<b>Сближение натуральных и денежных норм потребления</b>
крепкие алкогольные напитки	101,5	0,04	0,05	Конъюнктура рынка
связь	104,5	0,22	0,25	В рамках согласованных подходов
пассажирский транспорт	108,5	0,08	0,09	Повышение уровня возмещения затрат населением

**Повышенный рост цен (по сравнению с прогнозом) отмечается на топливо и питание в детских садах.**



## *Указ Президента Республики Беларусь от 22 августа 2018 г. № 345*

### *«О регистрации цен на лекарственные средства»*

---

Комиссией МАРТ по согласованию предельной отпускной цены производителя на лекарственное средство рассмотрено 328 предельных отпускных цен на лекарственные средства, при этом **256** из них **согласовано (78 %)**.

По результатам анализа уровня согласованных предельных отпускных цен, проведенного МАРТ, установлено:

по **109** позициям – **снижение** предельных отпускных цен в сравнении с действующей фактической ценой отпуска **от 0,26 % до 64,59 %**, в т.ч.:

по 40 позициям – до 20 %,

по 46 – от 20 до 40 %,

по 23 – от 40 до 64 %;

по 27 позициям цены установлены на уровне фактических;

по 77 – имеется незначительный рост отпускных цен от 1,09 % до 6,21 %.



## Проблемы ценового регулирования

### Меры по ограничению роста регулируемых цен в рамках Антиинфляционной программы

**Усиление координирующей функции МАРТ в области ценового регулирования**

*Согласование с МАРТ решений об изменении регулируемых цен и тарифов: образовательных программ высшего, среднего и специального образования на платной основе, социально значимых товаров и услуг, цен на топливо*  
*Проект изменений в Указ № 72 разработан, но пока не согласован*

**Установление ориентира для повышения регулируемых цен (прогнозный уровень базовой инфляции)**

*На 2019 – 2020 гг. установлен ориентир около 4 процентов*  
*Данный принцип распространяется только на эффективно работающие организации (менее 20 процентов от регулируемых цен)*

**Повышение уровня возмещения затрат**

*Осуществляется в основном за счет опережающего роста цен (по сравнению с свободными)*  
*План по увеличению уровня возмещения соблюдается только в сфере ЖКУ, почте*

**Разработка методик изменения тарифов**

*В стадии выполнения*  
*Используется преимущественно затратный метод*





## Разработка методологических и методических подходов

### Разработаны:

Методика установления предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов

Методика расчета предельных отпускных цен производителей на лекарственные средства на основе референтного ценообразования;

Подходы к установлению и изменению тарифов на перевозки пассажиров ж/д транспортом

Положение о порядке формирования цен (тарифов) на жилищно-коммунальные услуги для населения и юридических лиц.

### Ведется разработка:



Механизм введения и продления временного государственного ценового регулирования;

Порядок установления и применения тарифов на охранные услуги (работы);

Методика формирования и изменения тарифов на перевозки пассажиров городским и пригородным автомобильным транспортом;

Порядок формирования цен на лекарственные средства, изделия медицинского назначения и медицинскую технику;

Методика определения монопольно высоких (низких), монополистически низких цен.

### Планируется к разработке:



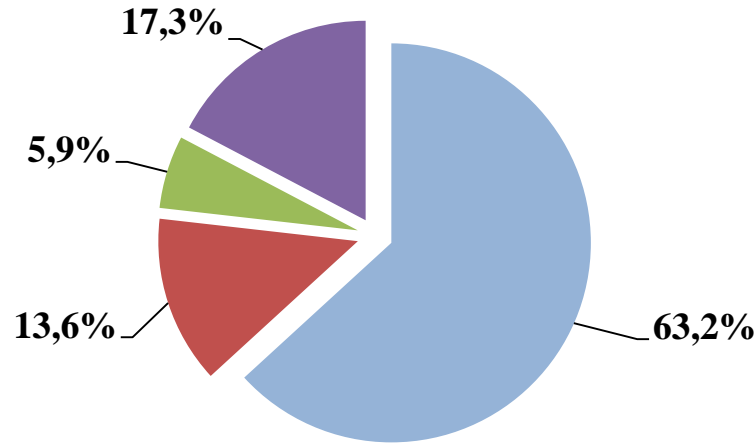
Подходы к регулированию тарифов на услуги доступа в сеть Интернет;

Методология выявления антиконкурентных соглашений (согласованных действий), в том числе при осуществлении государственных закупок.



## Ценовое регулирование доминантов

Состав способов ценового регулирования цен доминантов



■ Пределный норматив рентабельности

■ Порядок установления и применения цен

■ Декларирование цен (тарифов)

■ Иное регулирование (соглашение и т.д.)

**2016 год**



**2017-2018 гг.**



**2019-2020 гг.**

*установление пределов  
изменения цен (тарифов),  
исходя из **пожеланий**  
субъектов*

*установление пределов  
изменения цен (тарифов),  
исходя из **прогнозного**  
уровня инфляции (6-9%)*

*установление пределов  
изменения цен (тарифов),  
исходя из **прогнозного**  
уровня базовой инфляции  
(4,3% в 2019 году)  
(4,0% в 2020 году)*



## Антимонопольная деятельность

- ✓ **В 2017 г. Комиссией было рассмотрено 76 дел,** из которых по 24 были установлены факты нарушений;
  - ✓ **В 2018 г. – 96 дел,** из которых по 20 были установлены факты нарушений;
  - ✓ **В 2019 г. - 148 дел,** по 18 делам установлены факты нарушений.
- 

### **Структура установленных нарушений в 2018 – 2019 гг. :**

антиконкурентные акты, действия госорганов – около 11% (в 2018 г. – около 33 %);  
недобросовестная конкуренция – около 72 % (в 2018 г. - около 52%);  
злоупотребление доминирующим положением – около 6% (в 2018 г. – 11%);  
ограничивающие конкуренцию соглашения – около 6%;  
антимонопольные требования к закупкам – около 6%.



## Антимонопольная деятельность

### Результаты действия «мягкого права»



С августа 2018 г. выдано 68 предупреждений (31 – в 2018 году, 37 – в 2019 г.), из них:

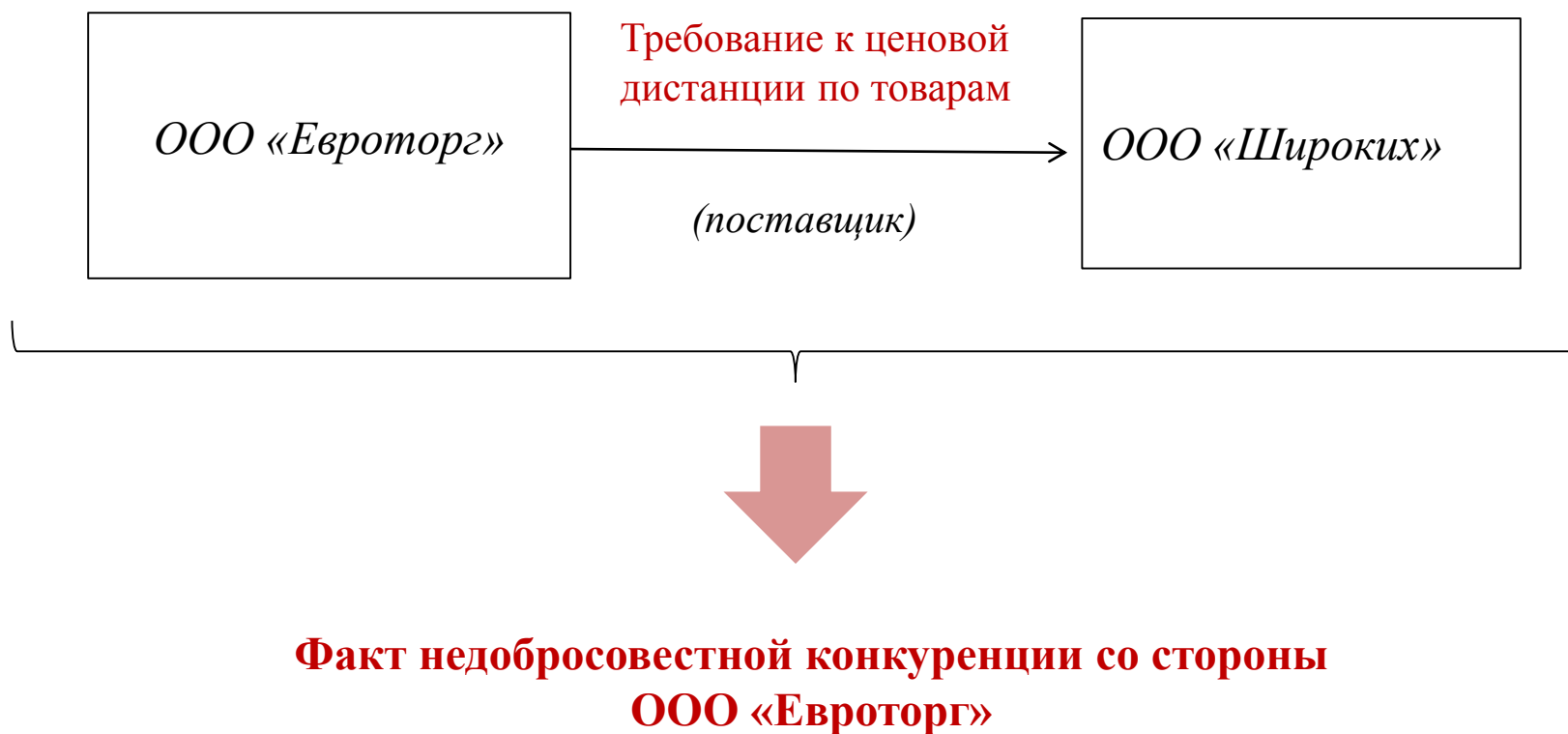
54 выдано органам республиканского и местного управления;  
14 – хозяйствующим субъектам – доминантам.

Кроме того, выдано в 2019 году 2 предостережения (1 – в 2018 году).



## Антимонопольная деятельность

В рамках антимонопольной деятельности было пресечена недобросовестная конкуренция в виде ценовой дискриминации торговой сети, что помогло сохранить объективный уровень цен в других торговых объектах.





## *Программа развития конкуренции: мероприятия*

- ✓ Развитие и совершенствование законодательства
- ✓ Обеспечение соответствия государственного, в том числе отраслевого, регулирования требованиям антимонопольного законодательства, обеспечение конкурентной нейтральности
- ✓ Снятие инфраструктурных барьеров и барьеров в сферах естественных монополий
- ✓ Совершенствование работы антимонопольного органа
- ✓ Адвокатирование конкуренции и повышение профессиональной грамотности государственных служащих в сфере конкурентной политики

### **Разработаны дорожные карты для:**

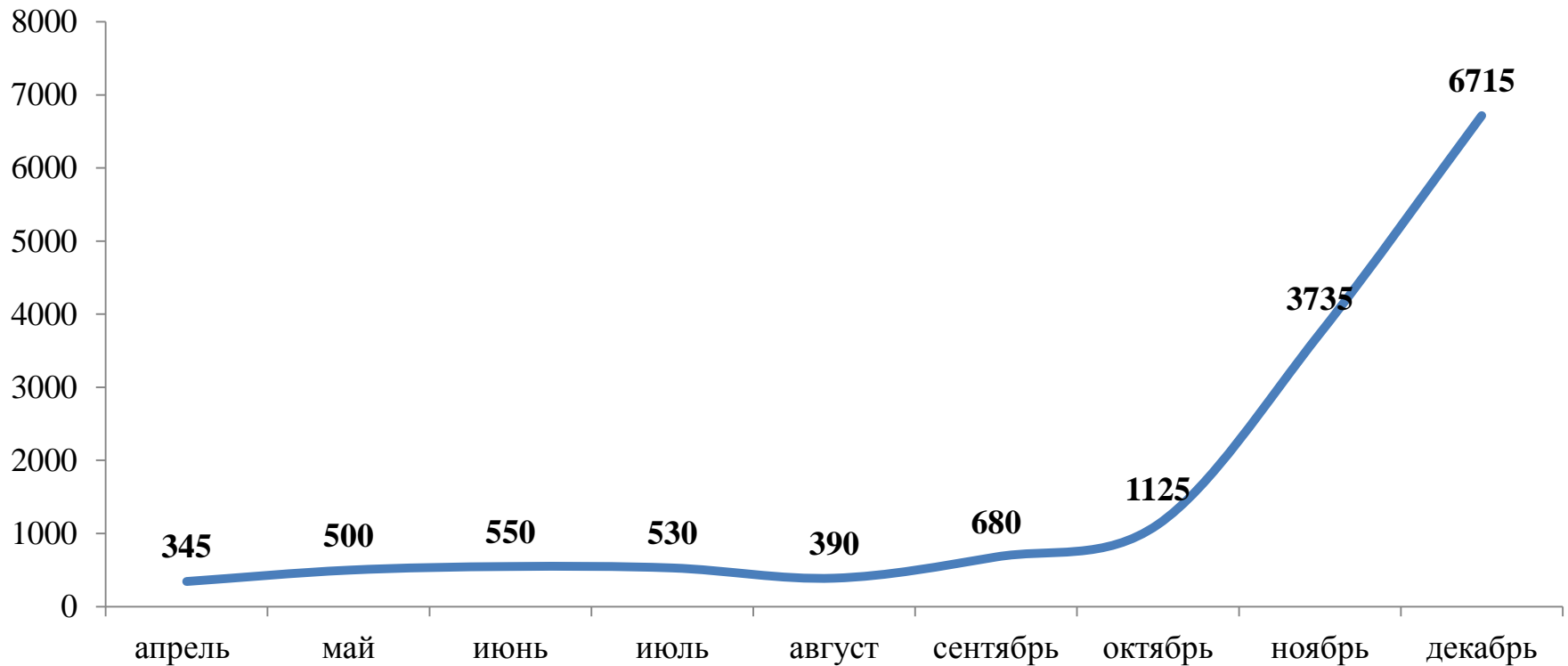
**Агропромышленный комплекс  
Лесопромышленный комплекс  
Здравоохранение  
Образование и образовательные  
услуги**

**Телекоммуникационные услуги  
Энергетика  
Страхование  
Нотариальная деятельность,  
риэлтерские услуги, рекламные услуги**



## Биржевые торги молоком

### Объемы реализованного в 2019 году на торгах ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» молока сырого коровьего, тонн





## *Государственные закупки*

Основная цель совершенствования законодательства в системе государственных закупок – **повышение транспарентности процедур и их конкурентной основы, и в конечном итоге экономия бюджетных средств.**

---

Новая редакция Закона «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» вступила в силу в июле 2019 года:



создана государственная информационно-аналитическая система управления государственными закупками (ГИАС);



установлена обязанность заключения договора в электронном виде, а также запрет на изменение существенных условий договора (прежде всего - цены).

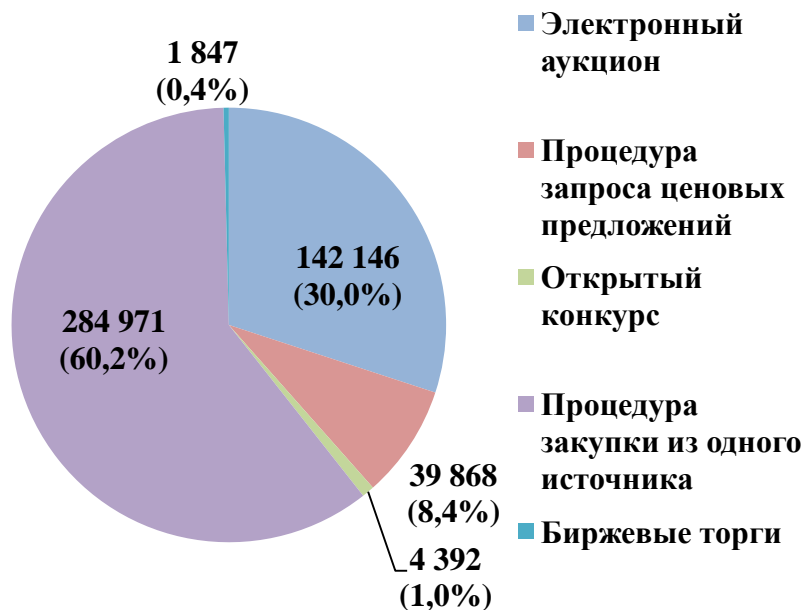




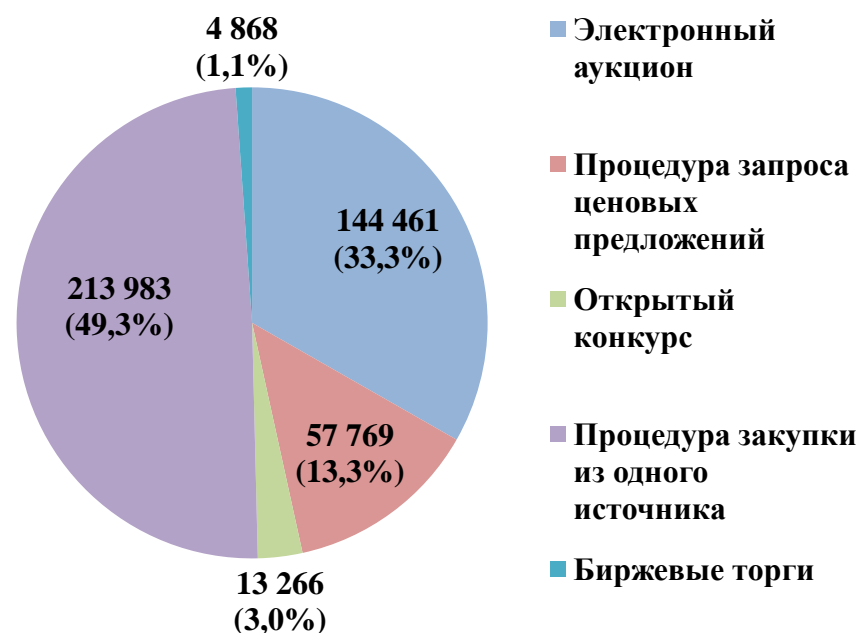
## Государственные закупки

В 2019 г. по результатам проведенных процедур государственных закупок заключено порядка 227 тыс. договоров общей стоимостью почти 4,5 млрд рублей.

Сведения о количестве проведенных процедур государственных закупок за 2018 г.



Сведения о количестве проведенных процедур государственных закупок за 2019 г.

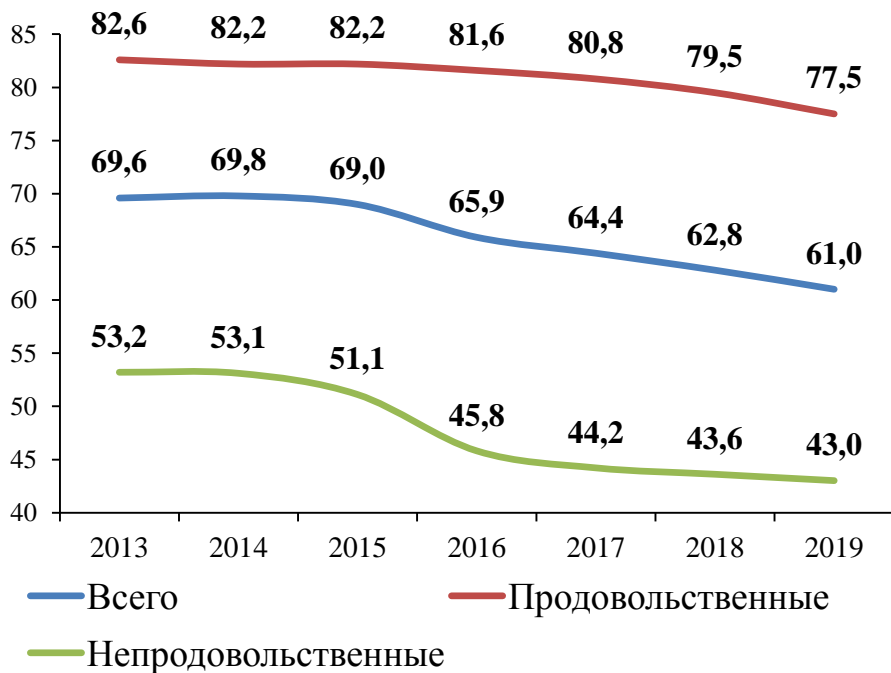




## Проблемы потребительского рынка

**В 2019 году отмечается дальнейшее снижение доли продаж товаров отечественного производства.**

Динамика доли продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте торговли, процентов



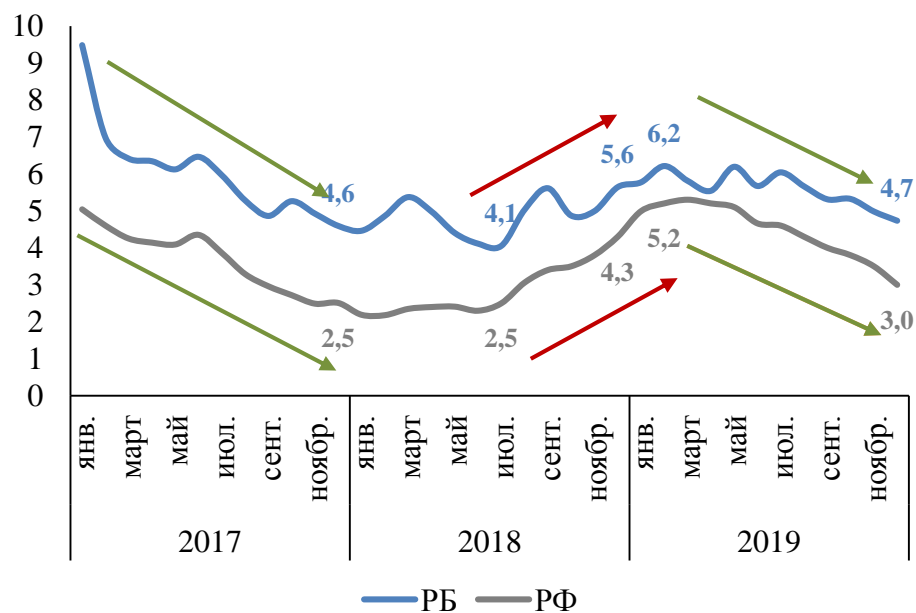
- Низкая конкурентоспособность отдельных отечественных товаров
- Рост импорта потребительских товаров, преимущественно из Российской Федерации
- Рост рыночной силы торговых сетей



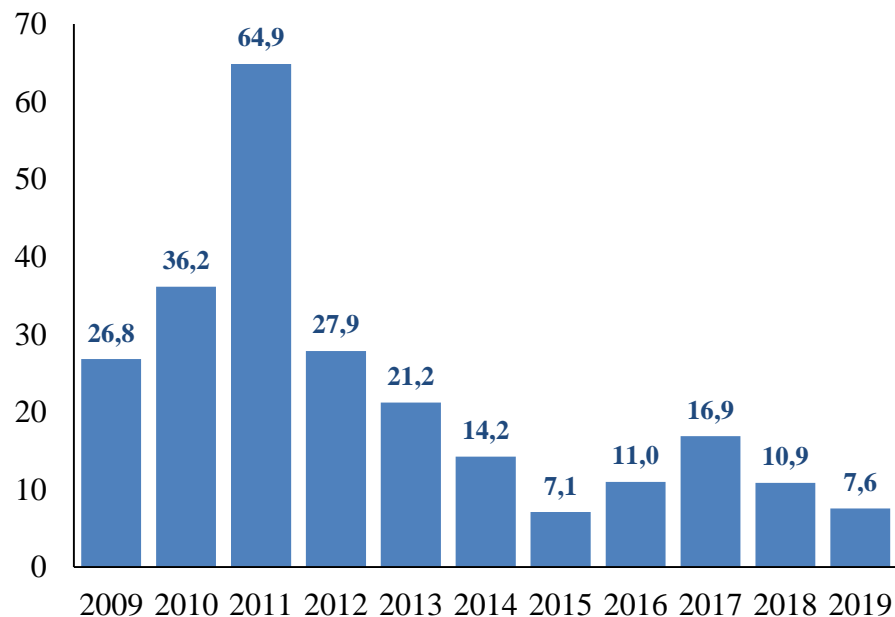
## Влияние внешних цен

Рост импорта товаров обусловлен выравниванием цен со странами-основными партнерами, из-за большего роста внутренних цен.

Динамика инфляции в России и Республике Беларусь, процентов



Среднегодовое превышение цен на товары в РФ над РБ, процентов

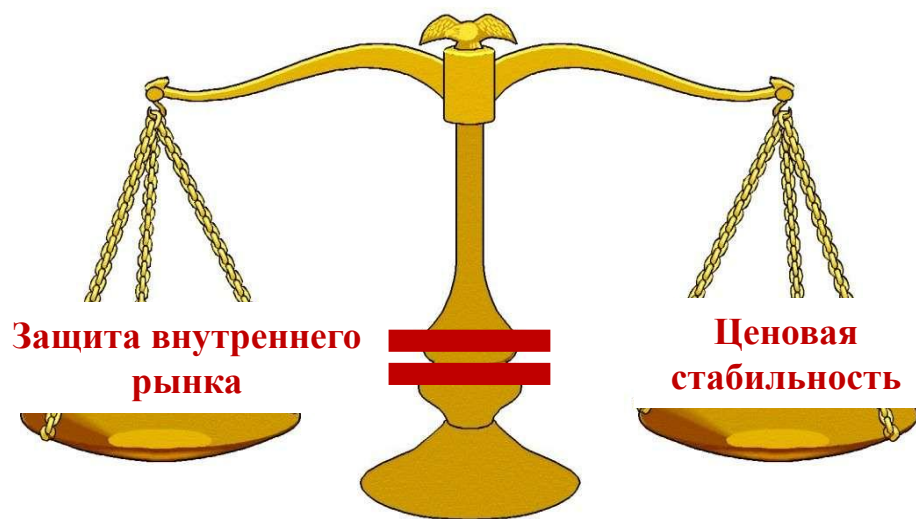


При этом отдельные товары на внутреннем рынке уже стоят дороже.



## Влияние внешних цен

Экономическая зависимость от Российской Федерации, прежде всего, обусловлена высокой долей интеграции торговых отношений.



### Инструменты реагирования МАРТ (в рамках компетенции)

#### Ценовое регулирование

Сахар	Крупа гречневая
<i>Защита отечественного рынка от существенного роста импорта</i>	<i>Ограничение возможных спекуляций из-за роста цен импорта</i>

Вместе с тем необходимо соблюсти баланс между защитой внутреннего рынка и поддержанием ценовой стабильности, т.е. принимаемые меры не должны привести к дестабилизации макроэкономической ситуации.



## *Дополнительные меры по регулированию потребительского рынка*

1. **Разработан проект Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания»**

*Статус: внесен в Правительство и в настоящее время готовится для направления в Палату представителей.*

2. **Подготовлен проект Указа Президента Республики Беларусь «О запрете предоставления вознаграждений за продвижение социально значимых товаров»**

*Статус: в стадии согласования.*

3. **Разработан проект Указа Президента Республики Беларусь** по корректировке Указа Президента Республики Беларусь от 22.09.2017 № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания»,

*Статус: дорабатывается с учетом замечаний заинтересованных.*

4. **Проект Указа о противодействии монополизации в области торговли**

*Статус: проводится оценка регулирующего воздействия.*



## *Предлагаемые меры МАРТ*

*Для защиты внутреннего рынка и поддержания ценовой стабильности в 2020 году предлагается одобрить разработанные МАРТ рекомендации:*

*расширение перечня рекомендуемых торговых надбавок на социально значимые товары*

*установление уровня доли продовольственных социально значимых товаров в продаже, обеспечивающего соблюдение индикатора экономической безопасности республики*

*ограничение выплаты бонусов по социально значимым товарам*

*рекомендовать субъектам хозяйствования при принятии решений о повышении цен ограничить предел их повышения по итогам 2020 года не выше прогнозного уровня базовой инфляции **(4 процента)***

*исключить продажу отечественных товаров на внешние рынки по ценам ниже внутренних*

*организовать проведение территориальными органами МАРТ мониторингов по выполнению рекомендаций*



## Предлагаемые меры МАРТ

**Задача - нивелировать риски среднесрочного характера путем:**

- ✓ *защиты внутреннего рынка*
- ✓ *повышения конкурентоспособности отечественных производителей и развития конкуренции*
- ✓ *поддержания ценовой стабильности*

*предлагается МАРТ совместно с заинтересованными государственными органами актуализировать (принять)*



**Меры по защите  
внутреннего рынка**

**Антиинфляционная  
программа**

**Программа по  
развитию конкуренции**