



Государственная Служба
по Антимонополии и Контролю
за Потребительским Рынком при
Министерстве Экономики
Азербайджанской Республики

Правоприменительная практика в сфере недобросовестной конкуренции

7-8 сентября, 2022



Закон “О Недобросовестной
Конкуренции”



Закон:

- **определяет** организационно-правовые основы предотвращения и ликвидации недобросовестной конкуренции,
- **создает** правовую основу для добросовестного ведения предпринимательской деятельности,
- **возлагает** на субъектов рынка ответственность за использование методов недобросовестной конкуренции.

2.ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



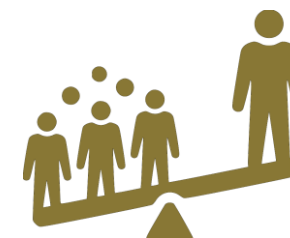
Государственная Служба
по Антимонополии и Контролю
за Потребительским Рынком

Конкуренция



Борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства, при единых правилах для всех её участников

Недобросовестная Конкуренция



Правонарушение, которое совершается экономическим субъектом и посягает на отношения в сфере реализации свободы экономической деятельности и осуществления добросовестной конкуренции

3. ФОРМЫ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ



Государственная Служба
по Антимонополии и Контролю
за Потребительским Рынком

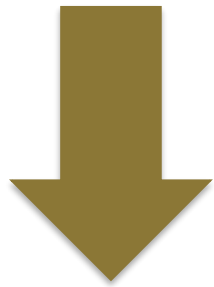
- имитация экономической деятельности конкурента
- дискредитация экономической деятельности конкурента
- вмешательство в экономическую деятельность конкурента
- незаконная предпринимательская деятельность
- недобросовестное ведение бизнеса
- ввод в заблуждение потребителей

3.1. ФОРМЫ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ



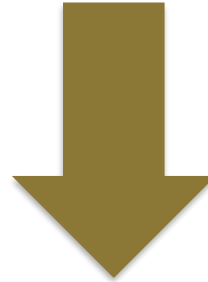
Государственная Служба
по Антимонополии и Контролю
за Потребительским Рынком

Имитация экономической
деятельности конкурента



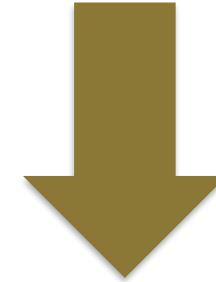
Произвольная имитация
товара; нарушение
патентно-лицензионного
права; незаконное
использование товарного
знака/товарной марки.

Дискредитация
экономической деятельности
конкурента



Распространение ложных и
искаженных сведений о деловой
репутации и финансовом
состоянии; раскрытие
информации о научно-
технических и производственных
возможностях конкурента в
искаженном виде.

Вмешательство в
экономическую деятельность
конкурента



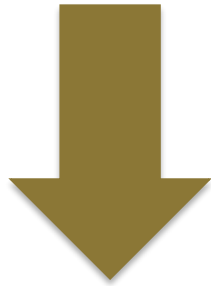
Умышленное нарушение,
прерывание и приостановление
деловых отношений конкурента
незаконными способами;

3.2. ФОРМЫ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ



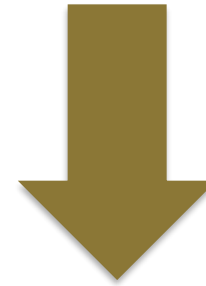
Государственная Служба
по Антимонополии и Контролю
за Потребительским Рынком

Незаконная предпринимательская
деятельность



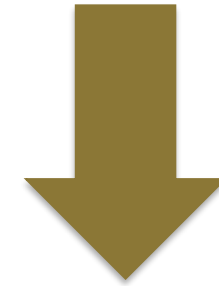
Незаконное получение, использование и распространение коммерческой тайны; получение необоснованного преимущества перед конкурентом; продажа товаров с обязательным дополнительным ассортиментом; предоставление необоснованных односторонних преимуществ в контрактах

Недобросовестное ведение
бизнеса



Мошенничество, введение в заблуждение, а также недобросовестные действия против конкурентов; совершение необоснованных призывов к другим субъектам рынка с целью нарушения деловых отношений

Ввод в заблуждение
потребителей



Использование недобросовестных, неточных и скрытых методов рекламы, влияющих на свободу выбора потребителя; ложное сравнение товара; снабжение товара несоответствующими отличительными знаками

4. МЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

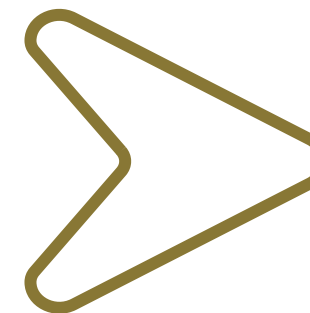
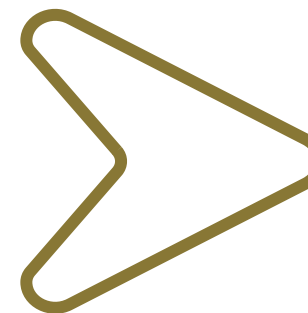
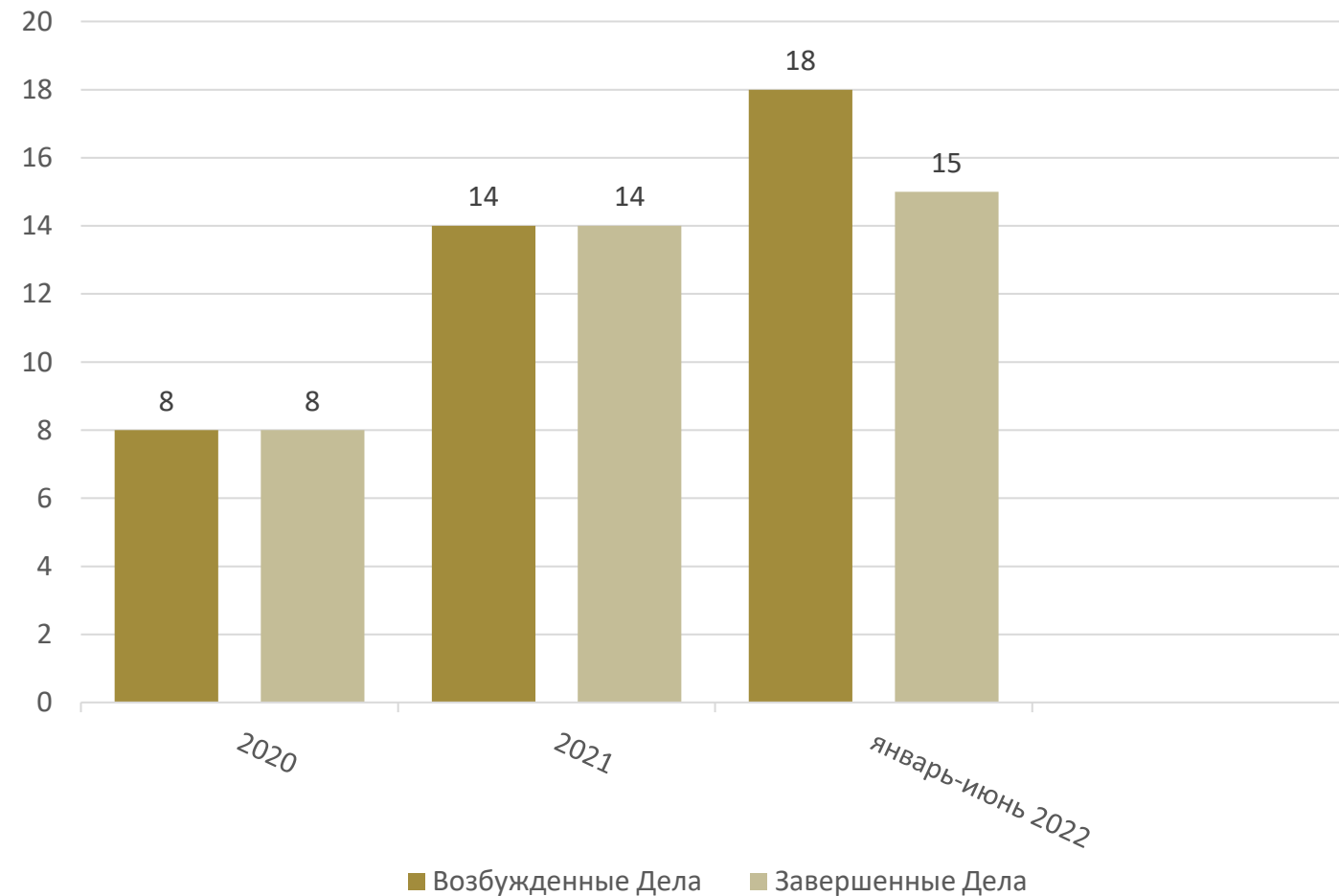


5. СТАТИСТИКА РАССМОТРЕННЫХ ДЕЛ



Государственная Служба
по Антимонополии и Контролю
за Потребительским Рынком

Просмотренные Дела



Применены финансовые
санкции более чем на

2,5 миллиона

(2022)





манатов



5.1. СТАТИСТИКА РАССМОТРЕННЫХ ДЕЛ в 2022ом году



Государственная Служба
по Антимонополии и Контролю
за Потребительским Рынком

- 6** Использование **недобросовестных, неточных и скрытых методов рекламы** 
- 10** Незаконное использование **товарного знака** другого субъекта рынка 
- 1** Влияние на **бизнес-решения конкурента** незаконными средствами 
- 1** Заключение **соглашения об ограничении конкуренции** и **неправомерное влияние на исполнение решений конкурентов** 

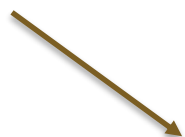
18 дел



6.ДЕЛА (КЕЙСЫ)



Государственная Служба
по Антимонополии и Контролю
за Потребительским Рынком



Пункт 3 статьи 7 Закона
Азербайджанской Республики
«О недобросовестной
Конкуренции».

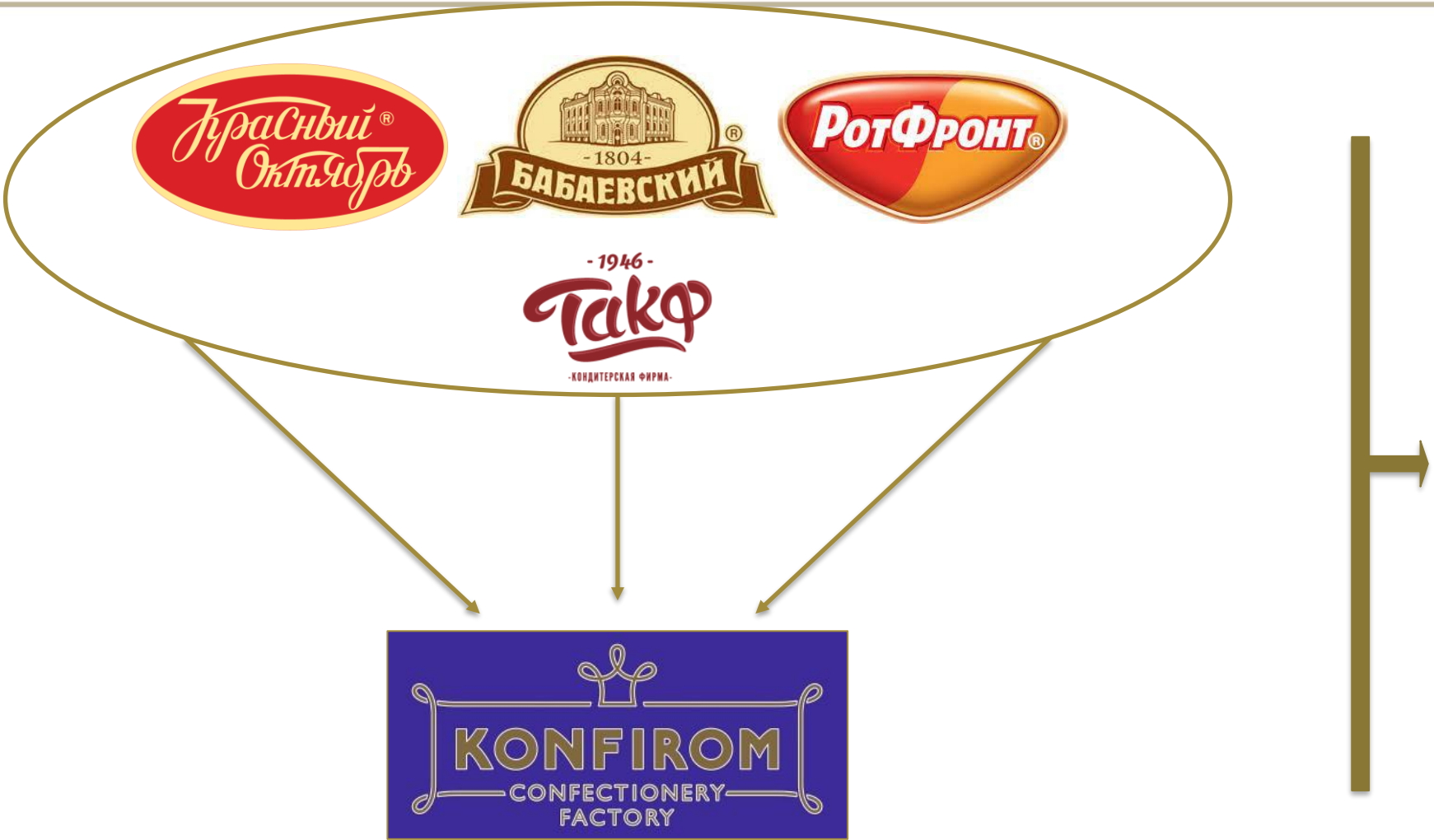


Пункт 2 статьи 5 Закона Азербайджанской
Республики «О недобросовестной Конкуренции»;
Пункт 3 статьи 9 Закона Азербайджанской
Республики «О недобросовестной Конкуренции»





6.1.ДЕЛА (КЕЙСЫ)



Пункт 2 и 4 статьи 4
Закона Азербайджанской
Республики «О
недобросовестной
Конкуренции»;
Пункт 2 статьи 9 Закона
Азербайджанской
Республики «О
недобросовестной
Конкуренции»

6.2.ДЕЛА (КЕЙСА)

WOLT



Государственная Служба
по Антимонополии и Контролю
за Потребительским Рынком

- WOLT применяла 3 формы договоров с крупными предприятиями общественного питания и ресторанами (стандартные договоры, договоры о предоставлении исключительных прав на международном уровне и договоры о предоставлении исключительных прав внутри страны).
- В договорах о предоставлении исключительных прав было указано, что «Партнер и WOLT соглашаются, что WOLT будет единственным заказчиком/доставщиком еды на ограниченный/неограниченный период времени. Если партнер нарушает это соглашение об эксклюзивности, он обязуется уплатить штраф в размере 15% от стоимости продаж WOLT за последние три месяца (включая НДС), а WOLT имеет право увеличить комиссионное вознаграждение».
- Применена финансовая санкция в размере 211.948,1 манат (двести одиннадцать тысяч девятьсот сорок восемь манатов десять копеек).
- WOLT выполнил решение, уплатил финансовые санкции и пересмотрел свои эксклюзивные соглашения с Партнерами.
- Решение создало атмосферу здоровой конкуренции на рынке и позволило выйти на него другим игрокам. В ходе недавнего исследования рынка было обнаружено, что общий рост рынка доставки еды в Азербайджане оказался значительно выше, чем предполагалось изначально.

6.3.ДЕЛА (КЕЙСЫ)

BOLT FOOD



Государственная Служба
по Антимонополии и Контролю
за Потребительским Рынком

- Требования пункта 4.8 «Общих положений и условий BOLT FOOD Service с Партнером» не соответствовали требованиям законодательства о недобросовестной конкуренции.
- BOLT FOOD ставило следующее условие в договорах с крупными предприятиями общественного питания и ресторанами – «Если иное не оговорено в Специальных условиях Партнера, Цены на Товары, отображаемые на Платформе BOLT FOOD, не могут быть выше, чем цена на те же Товары в заведении Партнера».
- Применена финансовая санкция в размере 113.602,9 манат (сто тринадцать тысяч шестьсот два маната девяносто копеек).
- Решение было принято в начале Августа 2022 года. Ведется работа по реализации инструкций.
- В ходе разбирательства было выявлено, что продажи от служб доставки еды в 2021 году были в 3-4 раза выше прогноза и в настоящее время в 7 раз выше прогноза на 2022 год.

6.4.ДЕЛА (КЕЙСЫ) ARAZ SUPERMARKET



Государственная Служба
по Антимонополии и Контролю
за Потребительским Рынком

- ООО «Araz Supermarket» распространяло рекламу под названием «Супермаркеты Араз была выбрана как самый дешевый рынок в преддверии Нового года».
- В ходе расследования было выявлено, что данная реклама распространяла недостоверную информацию о ценах на товары, условиях покупки и оплаты. Кроме того, в рекламной информации были обнаружены недостоверные и искаженные сведения о деловой репутации и финансовом состоянии других участников рынка.
- Применена финансовая санкция в размере 2.484.632,8 манат (два миллиона четыреста семьдесят четыре тысячи шестьсот тридцать два маната семьдесят копеек).
- Была подана административная жалоба в связи с невыполнением инструкций со стороны ООО «Araz Supermarket».
- Данная финансовая санкция является самой крупной финансовой санкцией примененной за последние годы в сфере недобросовестной конкуренции.

6.5.ДЕЛА (КЕЙСЫ)

Konfirom



- Со стороны ряда зарубежных производителей поступило обращение в связи с незаконным использованием торговых марок принадлежащим компаниям входящих в состав холдинга «Объединенные Кондитеры», со стороны ООО «Konfirom».
- В ходе расследования было выявлено, что ООО «Konfirom» вводила потребителей в заблуждение, незаконно имитируя торговые знаки конкурентов .
- Были применены ряд финансовых санкций в размерах 48.600 манат (сорок восемь тысяч шестьсот манат) и 3.264 маната (три тысячи двести шестьдесят четыре маната), а также даны указания о прекращении правонарушений и устранения их последствий.
- Konfirom выполнил решение, уплатил финансовые санкции и обязалось не повторять подобных случаев в будущем.
- Государственная Служба стремится объективно оценивать рынок и защищать интересы как местных производителей, так и зарубежных.

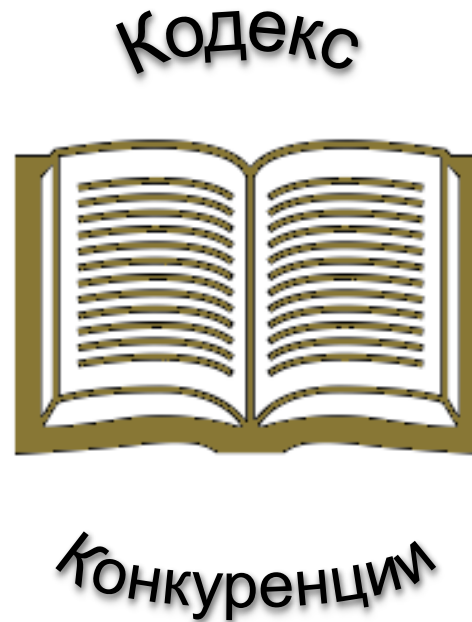
7.ОПТИМИЗАЦИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА



Государственная Служба
по Антимонополии и Контролю
за Потребительским Рынком

Новый законопроект объединяет правовые акты «Об антимонопольной деятельности», «О недобросовестной конкуренции» и «О естественных монополиях» в качественно новый единый документ.

В новом законопроекте особое мнение будет уделяться географическому определению рынка и ее оценке.



По сравнению с действующим законодательством формы недобросовестной конкуренции пересмотрены и дополнены. Агрессивное поведение по отношению к потребителям и субъектам предпринимательства, дискредитация деловой активности конкурента, случаи введения потребителей в заблуждение, противоправные действия, например, незаконное раскрытие коммерческой тайны или шаги, направленные на получение преимущества на соответствующем рынке, в проекте Кодекса будут рассматриваться как формы недобросовестной конкуренции.

AZ1012, Баку, Узеира Гаджибекова, 84
Тел: (+994 12) 599 76 00,
(+99412) 5997682/83
Факс: (+994 12) 497 24 08

Эл.почта: office@competition.gov.az
Сайт: www.competition.gov.az

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!